


Romania in economia condusa de inovare

(politici, oportunitati si provocari)

Alexandru Borcea

Forumul Inovarii – 18.10.2012

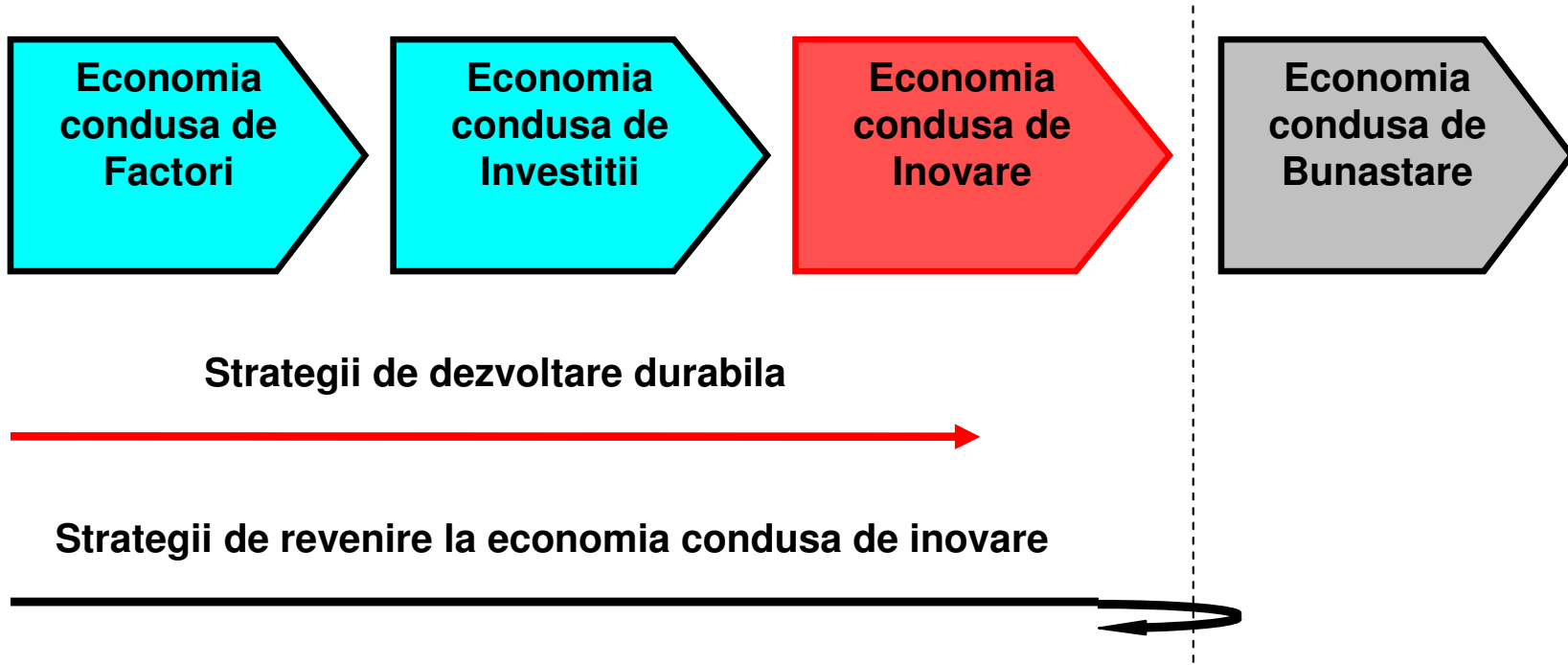
Definitiile lui Michael Porter

- **Introducerea pe piata de noi produse si servicii cu care clientii nu sunt inca familiarizati.**
 - **Introducerea de noi metodologii de productie sau a unei metodologii organizate.**
 - **Crearea unei noi surse de furnizare a materiilor prime sau semifabricatelor.**
 - **Deschiderea unei noi pietete.**
 - **Punerea pe piata a unei noi structuri.**
- 
- A large, solid red arrow pointing downwards, centered between the two groups of bullet points.
- **Daca un produs sau serviciu nu este acceptat de piata, atunci nu este inovare.**
 - **Inovarea este elementul cheie al competitivitatii**

Tipuri de inovare

- **‘inovarea de produs’ – schimbari in lucruri (produse/servicii) pe care o organizatie le ofera;**
- **‘inovarea de proces’ – schimbari in caile in care ele sunt create si furnizate;**
- **‘inovarea de positionare’ – schimbari ale contextului in care produsele/serviciile sunt introduse;**
- **‘inovarea de paradigma’ – schimbari in modelele mentale importante care incadreaza ceea ce face organizatia.**

Cele patru faze ale dezvoltarii economice



Cele patru faze ale dezvoltarii economice

Beneficiile inovarii si ce inseamna pentru noi

- **Cresterea productivitatii;**
- **Noi locuri de munca;**
- **Standarde de viata ridicate.**

Provocari

- **Culturi traditionale, emergente sau “moderne” din intreaga lume se influenteaza si se fertilizeaza reciproc, dand nastere, prin efecte sinergetice, la noi culturi, abordari si moduri de gandire;**
- **Majoritatea tarilor, dezvoltate sau in curs de dezvoltare, mici sau mari, isi bazeaza competitivitatea viitoare pe “Strategiile Nationale de Inovare” si dezvoltarea “Sistemelor Nationale ale Inovarii)**
- **Israel produce mai mult de 45% din PIB-ul sau din inovare;**
- **Planul Chinei este ca pana in anul 2020, ponderea inovarii in PIB sa ajunga la 60%;**
- **Rusia aloca 10% din PIBul tarii educatiei si inovarii.**

Provocari Europa 2020

- **75 % din populatia intre 20-64 ani trebuie sa fie angajata.**
- **3% din PIB-ul UE trebuie investit in C&D.**
- **Tintele climatice/energetice "20/20/20" trebuiesc indeplinite (inclusiv o crestere de 30% a reducerii emisiilor daca conditiile sunt corecte).**
- **Procentul celor care parasesc scoala devreme trebuie sa fie sub 10% iar a generatiilor mai tinere cu pregatire terciara trebuie sa fie de cel putin 40%.**
- **Cel putin 20 de milioane de oameni in plus, vor scapa de riscul saraciei.**

Inoveaza sau mori

Prioritati Europa 2020

“Europe 2020” are urmatoarele prioritati:

- **Crestere inteligenta: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoastere si inovare;**
- **Crestere durabila: prin promovarea unei economii mai competitive mai eficienta cu resursele si mai ecologica;**
-
- **Crestere inclusiva: prin promovarea unei economii cu mai multi angajati, care sa livreze coeziune teritoriala si sociala.**

Oportunitati pentru Romania:

- **Politica de coeziune a UE;**
- **Pozitie strategica in cadrul “Strategiei Dunarii”;**
- **Resurse umane competitive.**



Ce se intampla daca ratam?

- **Increderea in noi si in comunitatea tarii noastre va scadea si mai mult;**
- **Cei dezamagiti, mai ales generatiile tinere, vor parasii tara;**
- **Mobilizarea populatiei va scadea dramatic, periclitand viitorul tarii si a generatiilor care vor veni;**

Patru tipuri de valori, joaca in particular un rol crucial in coordonarea prosperitatii.



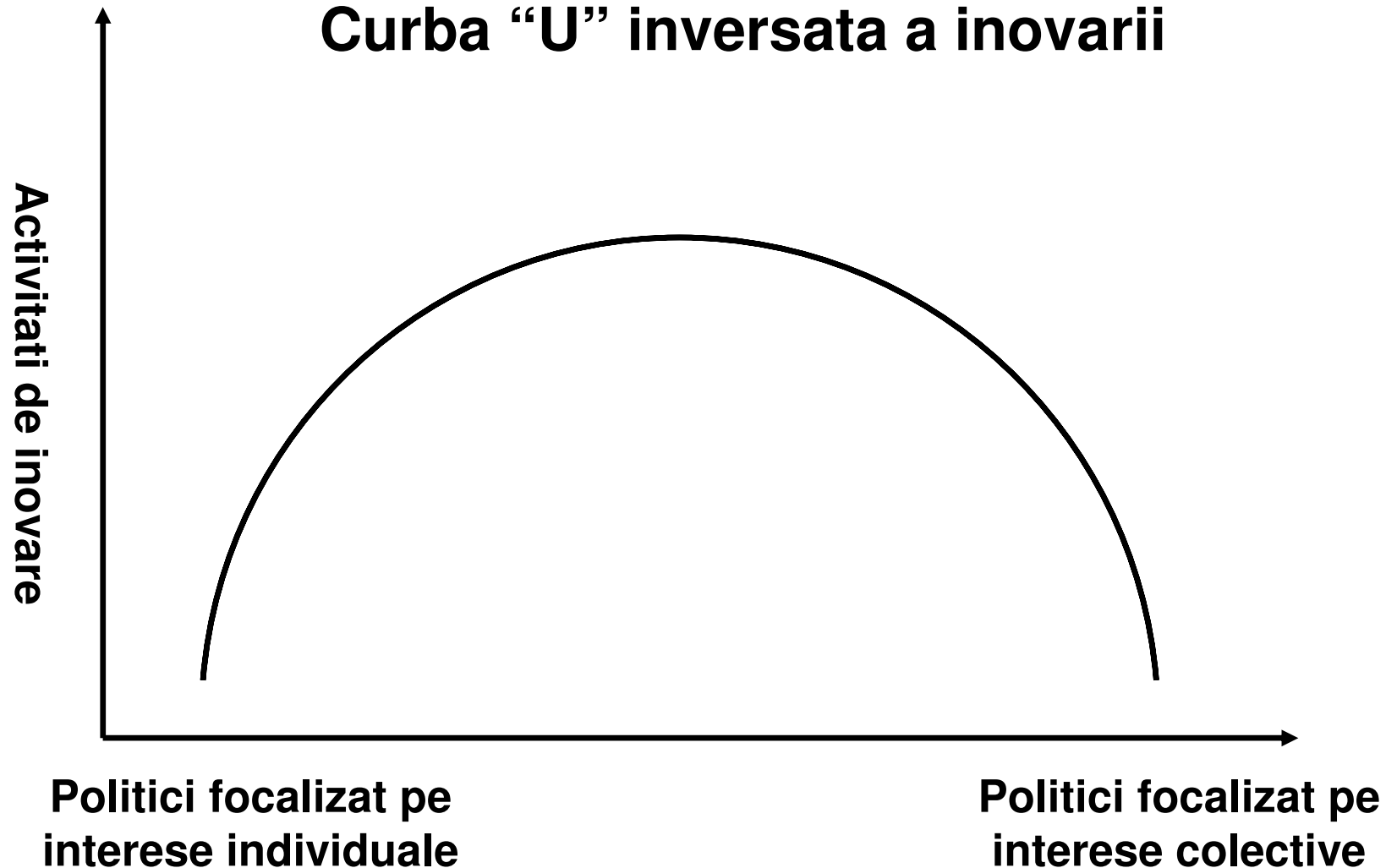
- **Inovarea-sau abilitatea de a concepe si dezvolta noi produse, noi servicii, noi tehnologii, noi cai de organizare a muncii si noi modele de afaceri- este cruciala pentru sustinerea avantajelor economice nationale, generand si mentinand locuri de munca de inalta calitate si raspunde provocarilor si oportunitatilor schimbarilor de climat.**
- **Capitalul uman-atat munca educata cat si cea cu abilitati-sustine inovarea, dar este si o premisa pentru cresterea veniturilor, mobilitate ascendenta si succes la oportunitate.**
- **Infrastructura-drumuri, tranzit si porturi pentru retele de telecomunicatii-pot determina cat de eficient si rapid, se misca bunuri, oameni si informatii in cadrul pietelor, si poate de asemenea sa ajute la cresterea calitatii aerului, conservarea solului si a resurselor naturale, si reducerea consumului de gaz si electricitate.**
- **Locatii de calitate-orase si suburbii dense si distinctive, bogate in confort, mijloace de transport si oportunitati de locuire-sunt esentiale pentru atragerea si retinerea firmelor inovative si a lucratorilor talentati, promovand securitatea energetica si crescand pe cai care sustin durabilitatea ecologica.**

Recomandari pentru promovarea inovarii nationale

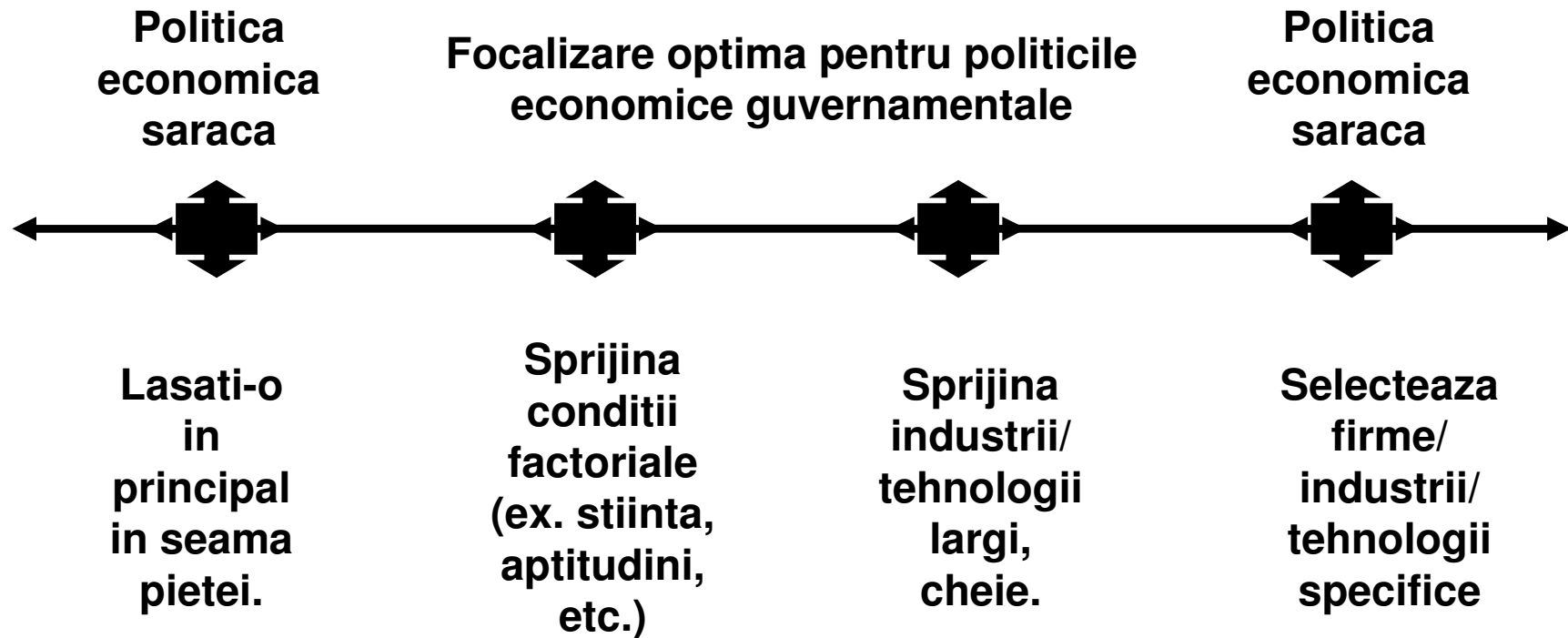
- **Talent:** *Sustinerea dimensiunii umane a inovarii, incluzand crearea de cunostinte, educatia, training si forta de munca. Sustinerea culturii colaborarii, relatia simbiotica intre cercetare si comercializare si dezvoltarea competentelor pe toata durata vietii.*
- **Investitie:** *Dimensiunea financiara a inovarii, incluzand investitiile in cercetare-dezvoltare; sprijin pentru asumarea riscurilor si antreprenoriat; si incurajarea strategiilor de inovare pe termen lung. Sa se dea inovatorilor resursele si mijloacele prin care sa aiba success.*
- **Infrastructura:** *Structura fizica si de politici care sa sustina inovatorii, incluzand retelele informatiei, transport, sanatate si energie; protejarea drepturilor de autor; reglementarea afacerilor; si structuri pentru colaborarea dintre detinatorii inovatiilor. Sustinerea unei noi aliante intre industrie si academie, a unei infrastructuri a inovarii pentru secolul 21, a unui regim flexibil al proprietatii intelectuale, a strategiilor de incurajare a intreprinderilor producatoare si a retelei nationale a inovatorilor de varf.*

Pozitionarea politicilor:

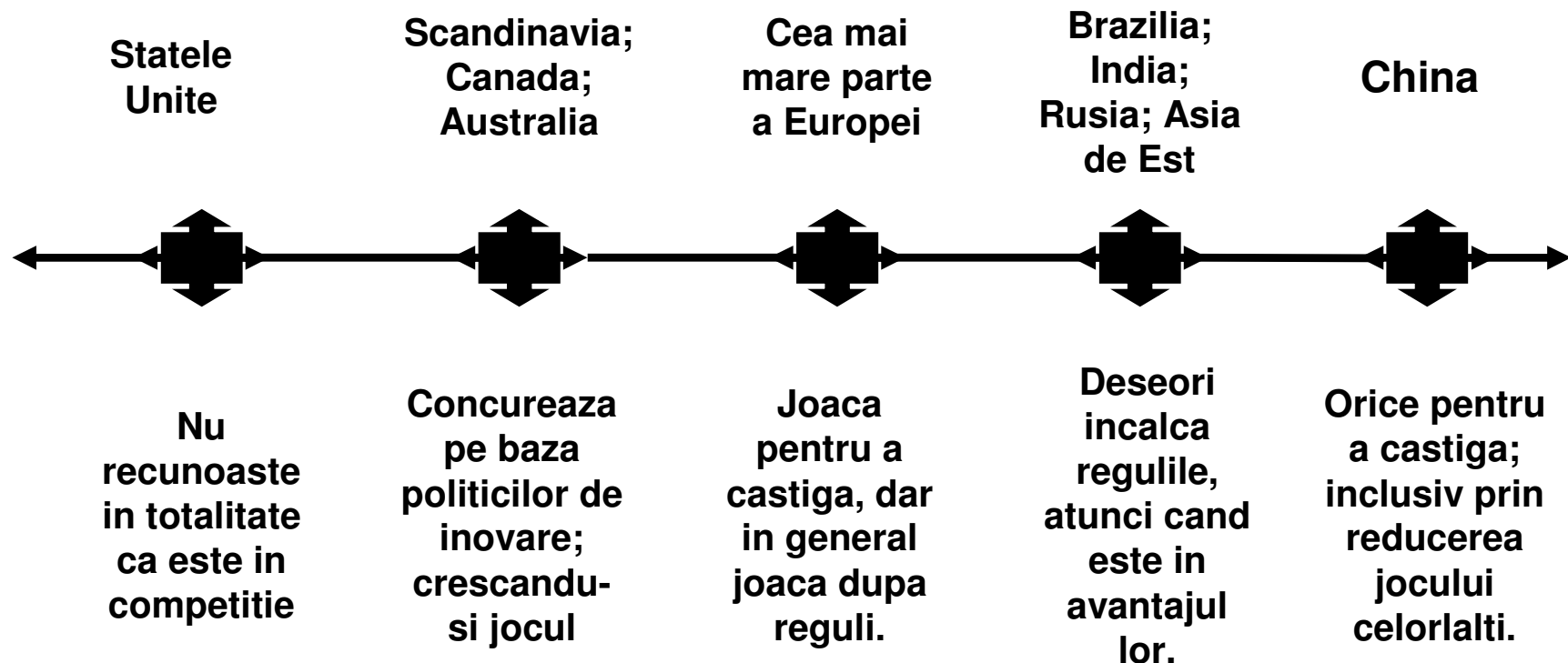
Curba “U” inversata a inovarii



Continuum-ul politicilor de inovare



Ilustrativ: Perceptia tarilor despre competitia internationala si cum concureaza ele.

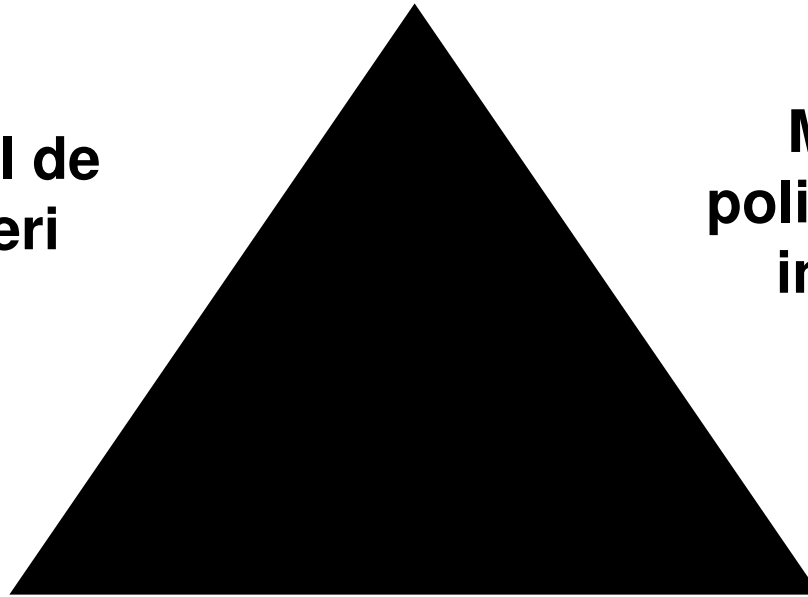


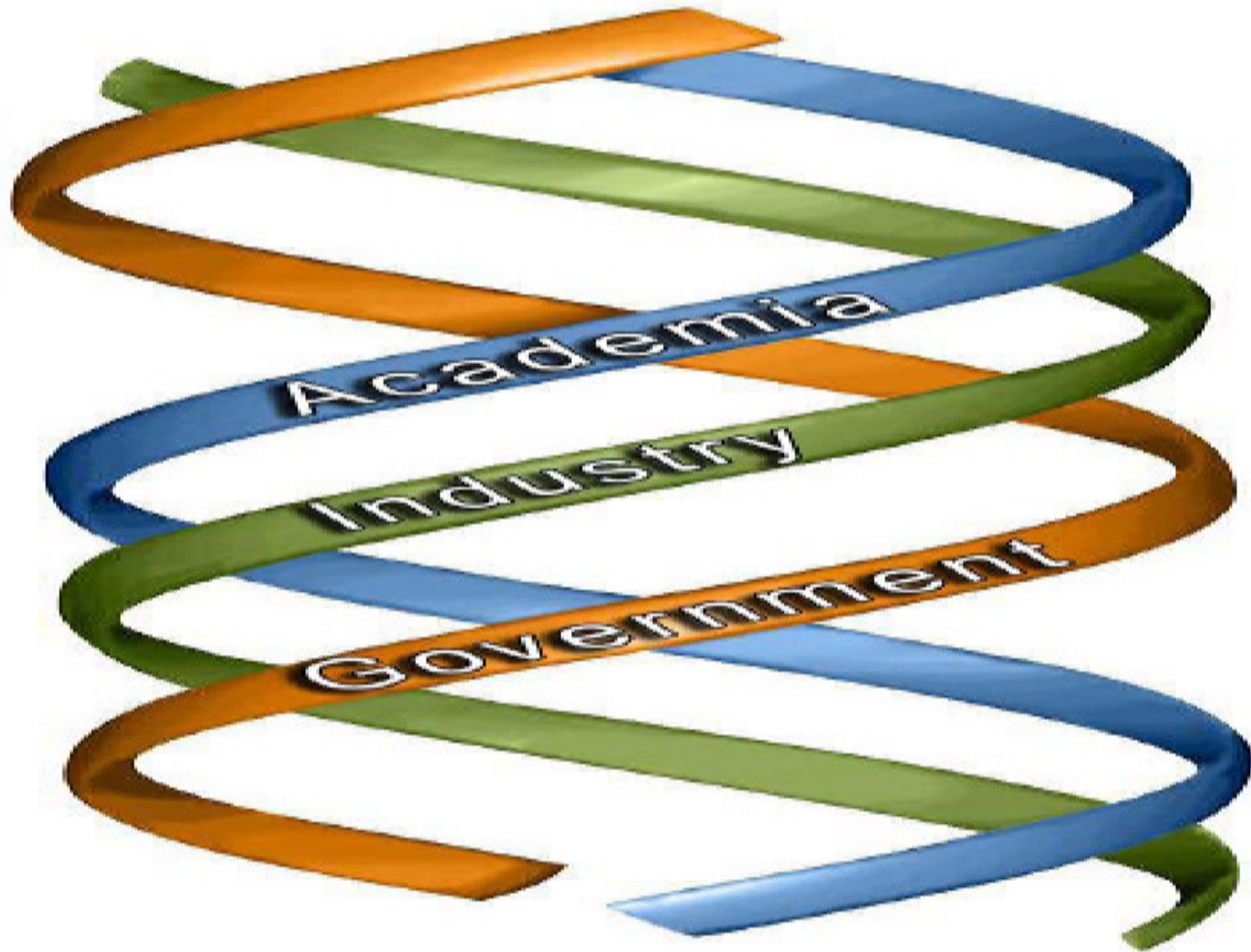
Triunghiul de Succes al Inovarii:

**Mediul de
afaceri**

**Mediul
politicilor de
inovare**

**Mediul de
reglementari**





Peter DRUCKER

Peste cateva sute de ani, cand vom privi retrospectiv evenimentele lumii contemporane dintr-o ampla perspectiva istorica, este foarte probabil ca istoricii sa considere ca evenimentul cel mai important al perioadei il constituie nu progresul tehnologiei, nu internetul, nu comertul electronic. **Este vorba de fapt despre o schimbare fara precedent a conditiei fiintei umane. Pentru prima oara – literalmente – numerosi oameni, al caror numar creste ametitor pe zi ce trece, au posibilitatea de a alege. Pentru prima data in istoria omenirii, ei sunt pusi in fata unei nevoi imperioase, aceea de a se autoconduce.**

Iar societatea este total nepregatita in acest sens.



Va multumesc!

Alexandru Borcea
Presedinte ARIES
0722664148
borcea@aries.ro